

PRESENTACIÓN

Los textos que conforman esta *Ventana* abordan las prácticas del consumo, lo que se consume y cómo ello no es ajeno a la dimensión de género. En *La Teoría*, Patricia Bifani y María José del Pino hacen una reflexión sobre el motor o impulso que nos lleva a desear algunos bienes y hacer de éstos la meta u objetivo de nuestras vidas.

Por su parte, Patricia Torres San Martín analiza el cine nacional como una práctica de cultura que produce y reproduce significados y procesos de interacción, resignificación y negociación. La autora analiza las audiencias y la forma en cómo le dan sentido personal y resignifican el cine desde el papel de las mujeres en las mismas.

En *Avances de trabajo*, Alma F. Hasan examina cómo el consumo doméstico está constreñido a las mujeres como productoras, madres y administradoras del hogar, lo que nos muestra que la división público-privado parece estar presente y ser reforzada de manera constante por la práctica y cultura del consumo. Alba Carosio aborda cómo el consumo se ha convertido en un modelo civilizatorio que se ha objetivado en la vida cotidiana de manera tal, que ha “naturalizado” la creación de clientes en un mercado que ha buscado a las mujeres. “Placeres a la carta: consumo de pornografía y constitución de géneros”, de Carlos Eduardo Figari, se enfoca en el mercado pornográfico y su eficacia educativa, centrada en cómo interviene en la modulación y regulación de las prácticas eróticas. Para el autor, el “canon pornográfico” opera como una formación discursiva

que impacta en la subjetividad y en los roles de género. En el artículo, "Género y consumo cultural en museos", de Luz Maceira Ochoa, se reflexiona sobre la relación de género en espacios culturales porque se ponen en juego concepciones y valores de género como un ingrediente del que los museos no son ajenos. En su texto, Davenir da Silva Concha se propone discutir si el café con piernas es un producto mercantil o sólo un gancho publicitario y exótico. Este tipo de cafés proponen un juego visual de los cuerpos de las mujeres que sirven el café con escasas prendas de vestir, en locales dirigidos a un público masculino heterosexual, donde la servicialidad de las mujeres está presente. Para el autor, todavía se está lejos de prácticas masculinas menos tradicionales.

La sección *En la mira* incluye cuatro reseñas: Anayanci Fregoso hace una presentación de la muestra de Mujeres en el Cine y la Televisión capítulo Guadalajara; también hay una reflexión de Judith Nieto sobre el auge de la cirugía estética y el importante mercado que obtiene en Medellín, Colombia. Por su parte, Larisa Ivón Carrera y Alberto Enrique D´Ottavio hacen la interpretación de una fotografía de la escuela de medicina en Rosario, Argentina, donde una mujer entre nueve varones aparece al margen y fuera de la actividad "profesional". Para cerrar esta *Ventana*, Teresita Solórzano da cuenta de la promulgación de la *Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia* y los retos que ésta representa para Jalisco.